

## Comment augmenter son pouvoir d'achat avec le numérique ?

Durée: 3 heures

Niveau: Avancé

Cette trame est une base, vous pouvez y piocher pour concevoir vos ateliers ou accompagner une personne. Vous êtes libre de choisir d'autres activités et nous vous encourageons à en ajouter de nouvelles !

### Objectifs pédagogiques :

- Identifier les domaines dans lesquels vous pouvez faire des économies grâce au numérique (vêtement, travaux, équipement, mobilier, etc...)
- Identifier les outils et services qui permettent de faire des économies sur Internet
- Identifier les réflexes pour bien vendre et acheter en ligne

 **Objectif : À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable d'identifier des conseils et astuces pour augmenter son pouvoir d'achat grâce au numérique.**

#### Prérequis apprenant :

- Utiliser son smartphone
- Naviguer sur internet

#### Matériel :

- Apporter une facture d'électricité ou de gaz

#### Avant de commencer

Ouvrez le site [Les Bons Plans Numériques](#).

Prévoir une **facture**  
Fournisseur d'énergie

Rappelez-vous qu'on apprend en faisant ☺

## Présenter l'atelier

5'



Introduisez les temps forts de l'atelier pour motiver les apprenants.

Pensez à recueillir les attentes des participants et faire le lien avec le contenu de l'atelier proposé.

## Introduction

30'

### Possible ou impossible en ligne ?

10'

#### Demandez aux participants de trier les cartes du module 123 Digit :

L'idée est d'introduire le sujet en montrant qu'en plus de la vente seconde main, il existe de nombreux autres domaines dans lesquels on peut faire des économies. Nous proposons volontairement des exemples assez variés.

Possible en ligne : Vendre des objets que j'ai chez moi, Trouver de la nourriture pas cher, Acheter un smartphone à prix réduit, Emprunter une tondeuse à gazon à un voisin, Partager un abonnement Netflix, Trouver un fournisseur d'énergie.

Impossible en ligne: Prendre une douche, Tondre ma pelouse, Nettoyer l'écran de mon smartphone, Faire les lacets de mes chaussures.

## Vidéo : Sébastien et la nouvelle guitare

10'

### Activité : visionnage de la vidéo en groupe et répondre aux questions suivantes :

1. Quel est le problème de Sébastien ?

Réponse : Il souhaite acheter une nouvelle guitare mais n'a pas le budget pour.

2. Quel outil utilise-t-il pour trouver la guitare neuve la moins chère ?

Réponse : Il utilise un comparateur de prix mais même sur le site le moins cher, le prix est trop élevé.

3. Quelle solution trouve-t-il pour acheter sa nouvelle guitare ?

Réponse : Il vend son ancienne guitare et quelques objets sur un site de vente seconde main ce qui lui permet d'avoir un budget pour acheter une guitare d'occasion.

Conclusion : Vendre les objets dont on ne se sert plus et acheter moins cher en ligne permet de gagner de l'argent et de faire des économies et donc, d'augmenter son pouvoir d'achat.

Zoom économie collaborative : demandez aux participants si il connaissent ce terme ?



#### Pour aller plus loin :

Vous pouvez ensuite demander aux participants si, comme Sébastien ils ont déjà vendu ou acheter des objets seconde main en ligne ? Si oui sur quels sites ? Quelle a été leur expérience ?

## Economie collaborative

10'

### Découverte du vocabulaire et du concept

1. Demandez aux participants de définir le terme « Economie collaborative » et notez certaines propositions de définitions au tableau ou sur une affiche.
2. Regardez la vidéo
3. Valider les propositions de définition des participants et déterminez ensemble celle qui se rapproche le plus de la réalité.

Conclusion : Sur internet il existe également des espaces de partage, de troc d'objets ou de services.

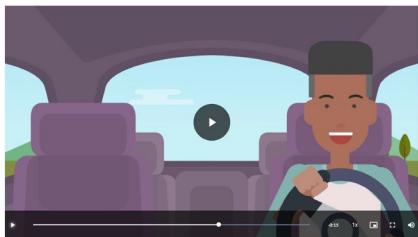


## Activité : découverte des domaines via 3 vidéos

10'

### Consigne

Découvrez les histoires de Malik, Julie et Aïssa en vidéo et identifiez les domaines dans lesquels ils ont fait des économies. Prêt ? Cliquez sur le bouton ► pour lancer les vidéos. Si besoin utilisez un papier et un stylo pour noter vos idées.



 Vous pouvez au choix visionner les vidéos individuellement, collectivement ou en sous-groupe (chaque groupe regarde alors une seule vidéo avant une mise en commun avec le groupe entier)..

## Correction

15'

### 1. Mise en commun

Demandez aux participants les domaines identifiés dans les vidéos.

### 2. Synthèse via correction 123 Digit

- Se nourrir
- Se loger
- Se meubler
- Sé déplacer
- S'habiller
- Se faire aider
- S'équiper
- Promotions en ligne



## Bons plans en ligne : les conséquences

5'

### Flashcards 123 Digit

Conclure sur les conséquences plus « désagréables » des bons plans en ligne via les flashcards.



Préparation de paquets pour envoi



Augmentation du temps d'écran



Plus de déplacements



## Le portefeuille digital

15'

### Discussion en groupe



Posez les questions suivantes aux participants:

1. Avez des cartes de fidélités des magasins que vous fréquentez régulièrement comme Colruyt, Delhaize, Carrefour, Albert Heijn ?
2. Où rangez-vous vos cartes de fidélité ?

Si un des participants utilise un portefeuille digital, éventuellement lui demander d'expliquer comment il/elle organise ses cartes de fidélité, quels sont les avantages et comment ça marche.

Si aucun participant ne connaît, expliquer le concept de portefeuille digital et utilisez Stocard comme exemple directement sur votre smartphone, si vous êtes utilisateur, ou sur [le site internet](#).

Avantages à mettre en avant:

1. Permet d'avoir ses cartes de fidélité toujours sous la main
2. Permet de ne plus passer à côté des offres / promo des magasins (on n'oublie plus la carte à la maison)

## Les comparateurs en ligne

30'

### Matériel :

Attention pour cette activité demandez aux participants d'apporter une facture d'électricité ou de gaz.

### Discussion en groupe



Posez les questions suivantes aux participants:

1. Savez-vous ce qu'est un comparateur en ligne ?
2. Connaissez-vous des comparateurs en ligne, si oui lesquels ?
3. Avez-vous déjà utilisé un comparateur en ligne ? Comment ça marche ? Quels sont les avantages ?

### Découverte des comparateurs



Expliquez le concept de comparateur en ligne et présentez les comparateurs suivants :

1. Test Achats : <https://www.test-achats.be/>
2. Comparateur-Energie.be : <https://www.comparateur-energie.be/>
3. TopCompare.be : <https://www.topcompare.be/>

### Activité



Proposez aux participants d'utiliser Comparateur-Energie.be pour vérifier si leur contrat actuel est toujours intéressant. « *Prêt à découvrir si votre contrat actuel est intéressant ou si au contraire vous pouvez faire des économies en changeant de fournisseur ? Prenez une de vos factures, nous allons faire le test maintenant !* »

### Consignes :

1. Rendez-vous sur le site Comparateur-Energie.be
2. Remplissez le formulaire
3. Comparer les offres de la page de résultat avec votre contrat actuel.
4. Estimer l'économie potentiellement réalisable en euros.

### Activité

#### Introduction :

« Aujourd'hui, de plus en plus de services en ligne existent pour faire des économies. Je vous propose un outil qui référence de nombreux bons plans numériques. Nous allons voir si vous connaissez certains de ces services et peut-être en découvrir de nouveaux qui vont vous permettre d'économiser de l'argent ! »

#### Consignes :

1. Rendez-vous sur le site [Les Bons Plans Numériques](#) de WeTechCare
2. Parcourez la page et visitez les sites des services qui vous intéressent.
3. Notez ceux que vous utilisez déjà et ceux qui pourraient potentiellement vous intéresser.

### Discussion en groupe

L'idée est de proposer une synthèse de l'activité sous forme de partage d'expérience sur 2 niveaux :

1. Etape 1 : Les applications / services déjà connus et utilisés
2. Etape 2 : Les applications inconnues qui intéressent le groupe

#### Etape 1 - les applications connues :

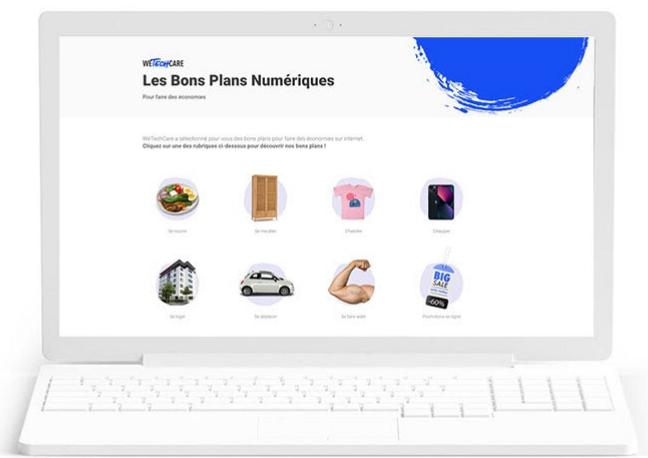
1. Quels sont les applications / services listés sur le site que vous connaissez / utilisez déjà ?
2. Quelle est votre expérience avec ces services ? Avez-vous des anecdotes à partager ?

#### Etape 2 - les applications inconnues :

1. Avez-vous repéré des applications ou services qui pourraient vous intéresser ? Lesquels ?
2. Pourquoi ces services vous semblent intéressants ? Donnez des exemples personnels d'utilisation potentielle.

Invitez les participants à se projeter par rapport à l'utilisation de nouveaux services en générant une discussion de groupe.

 Vous pouvez également participer à l'échange et montrer les services que vous utilisez.



## Activité : Créer une annonce 30'

**Matériel** : papier, stylo, smartphone + éventuellement un compte sur le site 2ememain.be

### Introduction :

« Choisissez un vêtement, un objet personnel ou un objet qui se trouve dans la pièce où vous êtes. Imaginons que vous souhaitez le vendre sur un site seconde main. Pour cela vous devez préparer une annonce pour présenter votre offre à un potentiel acheteur. »

**Consignes :** Préparez l'annonce pour l'objet que vous avez choisi. Pour cela vous devrez :

1. Prendre une ou plusieurs photos
2. Choisir un titre pour l'annonce
3. Préparer une description
4. Choisir un prix de vente.

 **Conseil** : L'activité peut se faire en groupe de 2 à 3 participants.

## Discussion en groupe

### Etape 1 – correction collective :

L'idée est de proposer une synthèse de l'activité sous forme de partage des annonces réalisées. Les étapes sont les suivantes :

1. Présentation des objets choisis
2. Présentation de l'annonce correspondante
3. Feedback des autres participants

### Etape 2 – synthèse formateur:

Synthétisez les remarques issues de l'étape 1 et parcourez les conseils du module 123 digit.

### Correction de l'activité

Comment rédiger une annonce pour vendre efficacement en ligne ? Cliquez sur Commencer pour découvrir nos conseils.

**START >**

## Les conseils 123 Digit 15'

Parcourez les conseils du module 123 Digit avec les participants sur les points suivants :

1. L'évaluation
2. Les achats en ligne
3. Communication vendeur - acheteur