

Comment protéger ses données personnelles ?



Vous souhaitez sensibiliser un groupe à la protection des données personnelles ? Cette trame comprend **deux parties**. La première est composée de trois leçons pour découvrir les données personnelles, leur usage commercial et les moyens de les protéger (1h30). La deuxième comprend quatre exercices pour apprendre à protéger ses données dans différentes situations (1h30). Vous pouvez proposer deux ateliers de 1h30 chacun ou proposer un seul atelier de 2 heures comprenant les trois premières leçons et un exercice pratique au choix.

Prérequis : L'apprenant est capable de naviguer sur internet et de remplir un formulaire en ligne.

Avant de commencer :

Imprimez votre trame et les fiches résumé – Ouvrez le lien vers la formation 1,2,3 digit.

OBJECTIF

A l'issue de la formation, l'apprenant est capable d'identifier les situations dans lesquelles des informations sur lui sont enregistrées et de reprendre le contrôle, au moins partiel, sur l'utilisation de ces informations par des entreprises.

 Présentez l'atelier

Introduisez les temps forts de l'atelier pour motiver les apprenants : « Dans cet atelier, vous allez découvrir comment des informations sur vous sont enregistrées par des entreprises quand vous allez sur internet. Pas à pas, vous allez apprendre des techniques pour protéger votre vie privée. »

💡 Avant de commencer, proposez une activité “brise-glace” pour instaurer une convivialité et favoriser les prises de parole pendant l'atelier.

 Introduisez le sujet des « données personnelles »

AVEC L'ANIMATEUR

🕒 3-5'



1,2,3 digit

La section « Introduction » sur 1,2,3 digit est projetée. Interpelez les apprenants : « Parmi les activités suivantes, laquelle préférez-vous ? » puis attirez leur attention sur le fait que leurs goûts mais aussi leur âge, adresse... permettent de les identifier et de les différencier d'autres personnes. Ces informations sont précieuses : elles peuvent valoir des centaines d'euros ! Enfin, introduisez l'activité suivante : “Vous laissez ces informations précieuses sur internet, parfois volontairement, parfois sans le savoir”.

💡 Vous pouvez aussi projeter d'autres images, ou imprimez des images, les disposer sur une table et demander aux apprenants de coller une gommette ou tracer un bâtonnet sur l'image qu'ils préfèrent.

Où laissez-vous des informations sur vous ?

 AVEC L'ANIMATEUR

 30'-35'


 1,2,3 digit


Activité 1 : Découvrir les informations que vous laissez sur internet

Dans cette activité, les apprenants découvrent la quantité d'informations personnelles qu'ils laissent sur internet en fonction de leurs usages.

1. Projetez l'activité 1.
2. Distribuer 5 billets à chaque apprenant, disponibles en annexe et que vous aurez imprimé **avant le début de l'atelier** : « Chaque billet représente 100 informations sur vous ».
3. Pour chaque carte, interpelliez les apprenants. Au besoin, complétez en lisant le dos des cartes :

- **Carte 1** : Qui, ici, utilise des réseaux sociaux ? Qu'y faites-vous ? (ex. : je regarde les photos d'amis sur Facebook).
- **Carte 2** : Avez-vous déjà cherché une information sur internet ? Comment faites-vous ? (ex. : je tape « médecin Lille » dans un moteur de recherche).
- **Carte 3** : Sur quels sites internet êtes vous déjà allé ? Qu'y faites-vous ? (ex. : j'achète une poussette sur Le Bon Coin).
- **Carte 4** : Avez-vous déjà créé un compte sur internet ? Quelles informations devez vous remplir ? (ex. : nom...)
- **Carte 5** : Qui, ici, a déjà installé une application sur son téléphone (Jeu, réseau social...) ? Est-ce que l'application vous a demandé d'avoir accès à votre appareil photo, à vos contacts... ?

 Reformulez leurs réponses pour souligner les informations qu'ils donnent : « Je regarde des photos de Michel sur Facebook » --> « Vous informez Facebook que vous êtes intéressé par les photos de Michel ».

4. Pour chaque carte, demandez aux apprenants concernés par cet usage de vous donner chacun un billet.
-  Ramassez les billets dans un contenant pour que les apprenants visualisent la quantité d'informations cédées.
5. Invitez les apprenants à réagir sur le nombre d'informations qu'ils ont données : "Qui a encore un billet ? »
6. Enfin, expliquez ce qu'est une donnée personnelle à l'aide de l'apport notionnel ci-dessous.



Apport notionnel à transmettre aux apprenants :

Les "données personnelles" sont des informations qui permettent d'identifier une personne directement ou indirectement, en combinant plusieurs informations. Si une entreprise sait qu'une personne aime les chats, elle ne peut pas connaître son prénom. Mais si une entreprise sait aussi qu'elle habite à Saint-Gilles à Bruxelles, qu'elle a un enfant de 4 ans et que sa pointure est 38, elle pourra savoir qui est cette personne.


 PRATIQUE AUTONOME OU AVEC L'ANIMATEUR


 20'-25'

 AVEC OU SANS ORDINATEUR

Activité 2 (facultative) : A vous de jouer !

Dans cette activité, les apprenants relient des informations laissées par Dominique sur internet aux entreprises qui les enregistrent.

1. Composez des binômes.
2. **Avant le début de l'atelier**, vous aurez ouvert l'activité 2 sur les ordinateurs des apprenants.
 Vous pouvez aussi imprimer les morceaux de phrases, disponibles en annexe de cette trame, et distribuer les 10 papiers à chaque binôme.
3. Donnez la consigne : "Dominique adore aller sur internet. Vous devez relier les 5 informations qu'elle a laissées sur internet aux 5 entreprises qui ont enregistré ces informations".

 Pour dynamiser l'activité, limitez-la dans le temps et attribuez une récompense à la première équipe à terminer.

4. Pour la restitution, invitez chaque groupe à lire à haute voix une phrase qu'il a reconstituée et demandez aux autres groupes de confirmer ou de corriger.

Pourquoi sont-elles si précieuses ?

 AVEC L'ANIMATEUR


 20'-25'

 1,2,3 digit

Activité 1 : A vous de jouer !

Dans cette activité, les apprenants se familiarisent avec la publicité sur internet.

1. Projetez l'activité 1.
2. Donnez la consigne : « (Dominique adore aller sur internet.) Voyons comment les entreprises utilisent les informations qu'elle a laissées sur internet. » Pour chaque question, les apprenants votent individuellement pour l'une des deux réponses puis vous lisez la correction.

 Demandez à un binôme ayant correctement répondu de donner des explications au groupe et complétez au besoin.

3. A la fin, demandez-leur de résumer : « Pourquoi les entreprises enregistrent des informations sur vous ? » et complétez en vous appuyant sur l'apport notionnel ci-dessous.



Apport notionnel à transmettre aux apprenants :

Une **publicité "ciblée"** est une publicité que l'on montre à des personnes qu'on sait qui sont intéressées. Facebook, Google... peuvent le faire parce que **vous leur donnez des centaines d'informations sur vous**. C'est pour ça qu'ils vous permettent d'utiliser leurs services sans payer. Ils sont payés par des entreprises pour montrer leurs publicités aux personnes intéressées. Des sites internet, comme 2iememain.be, enregistrent aussi des informations sur vous pour vous montrer des produits que vous allez aimer et **vous faire acheter toujours plus !**

Comment les protéger ?

 AVEC L'ANIMATEUR

 20'-25'

 1,2,3 digit

Dans cette activité, les apprenants découvrent les bons réflexes à adopter pour protéger leurs données personnelles sur internet. Pour mettre ces règles en pratique, vous pouvez leur proposer de faire l'exercice correspondant de la partie "S'entraîner".


1. Projetez la leçon « Comment les protéger ? ».
2. Nous vous proposons une manière interactive de faire découvrir les règles aux apprenants. Libre à vous de l'adapter :

Règle 1 - Refuser des cookies : Proposez-leur de faire le quiz en votant pour l'une des deux réponses puis expliquez à l'aide de l'apport notionnel ci-dessous. Rassurez-les : ils apprendront plus tard comment refuser des cookies.



Apport notionnel à transmettre aux apprenants :

Un cookie est un fichier que les sites que vous visitez enregistrent sur votre ordinateur. Il contient des informations sur vous pour vous permettre de naviguer facilement sur ces sites. Certains sont nécessaires pour que le site fonctionne bien. Par exemple, un site enregistre un cookie sur votre ordinateur pour se souvenir de la langue que vous utilisez. Mais d'autres enregistrent tout ce que vous faites pour vous montrer des produits que vous allez vouloir acheter.

 Demander à une personne de choisir un site, allez-y, montrez le message d'acceptation des cookies aux apprenants et invitez une personne à le lire.

Règle 2 – Utilisez les options de son navigateur : Proposez-leur de faire le quiz en votant pour l'une des deux réponses puis expliquez ce qu'est une fenêtre de **mode de navigation privée** à l'aide de l'apport notionnel ci-dessous.




Apport notionnel à transmettre aux apprenants :

En utilisant une fenêtre de navigation privée pour aller sur internet, les cookies enregistrés sur votre ordinateur seront automatiquement effacés à la fermeture d'internet.

Règle 3 – Bien choisir son moteur de recherche : Demandez-leur s'ils connaissent DuckDuckGo et Ecosia puis présentez ces deux moteurs de recherche qui, contrairement à Google, n'enregistrent pas d'informations sur les utilisateurs.

Règle 4 – Ne pas tout dire ou mentir : Demandez-leur quelle est la différence entre les deux cases du formulaire. Puis expliquez-leur qu'ils ne sont pas obligés de remplir les **cases facultatives** ni de donner leurs véritables nom, prénom... à des sites ou applications de divertissement. Enfin, conseillez leur de **créer un compte en remplissant un formulaire plutôt qu'en s'inscrivant avec leur compte Facebook.**

 Vous pouvez aussi aller sur le formulaire pour créer un compte et leur demander quelle est la différence entre une case **avec étoile et une case sans**. (par exemple sur le site de Bpost, le numéro de GSM est facultative)

Règle 5 – Lire les conditions avant de s'engager : Proposez-leur de faire le quiz en votant pour l'une des deux réponses puis corrigez.

Règle 6 – Paramétrer son compte : Demandez-leur ce qu'ils peuvent faire dans les paramètres de leur compte et complétez au besoin.

Règle 7 – Utiliser son droit à l'oubli en cas de besoin : Proposez-leur de faire le quiz en votant pour l'une des deux réponses puis expliquez ce qu'est le droit à l'oubli à l'aide de l'apport notionnel ci-dessous.



Apport notionnel à transmettre aux apprenants :

La loi vous donne des droits pour contrôler l'utilisation de vos informations par des entreprises. Vous pouvez demander à un site internet d'effacer une photo de vous. Vous pouvez aussi demander au moteur de recherche Google que quand on tape votre nom et prénom, un article sur vous n'apparaisse plus dans la liste des résultats.

3. Si vous le souhaitez, interrogez-les apprenants : « A qui appartiennent Whatsapp et Youtube ? » et complétez.

Comment refuser des cookies ?




PRATIQUE AUTONOME


🕒 20'-25'

👉 1,2,3 digit

Exercice 1 : Dominique et le refus de cookies

Dans cette activité, les apprenants accompagnent Dominique sur le site 2ememain.be. Ils apprennent à reconnaître le message d'acceptation des cookies et à refuser ces derniers.

1. Avant le début de l'atelier, vous aurez ouvert l'exercice 1 sur l'ordinateur de chaque apprenant.
2. Proposez-leur de réaliser l'exercice en autonomie et donnez la consigne en leur montrant : « Lisez l'histoire en cliquant sur « commencer » puis en cliquant sur la flèche à droite ou sur le numéro des pages en bas pour tourner les pages. Une fois arrivés à la dernière page, répondez au quiz en-dessous. Puis lisez le chapitre suivant... »
 Proposez aux apprenants qui ont terminé d'aider, sans faire à leur place, leurs camarades en difficulté qui le souhaitent.
3. Lorsqu'ils ont terminé, interpellez-les : « Quelle était la situation de Dominique ? » et demandez-leur de résumer les étapes à suivre pour refuser des cookies.

 Vous pouvez aller sur 2iememain.be et montrer les manipulations en environnement réel. Certaines pages du site peuvent être différentes des captures d'écran de l'exercice, qui ont été simplifiées à des fins pédagogiques.

Comment effacer des cookies ?


 AVEC L'ANIMATEUR  20'-25'  1,2,3 digit

Exercice 2 : Comment effacer des cookies


Dans cette activité, les apprenants découvrent comment effacer des cookies dans les paramètres de leur navigateur et comment utiliser une fenêtre de navigation privée.

Interpellez le groupe : « *Je suis sur le bureau de mon ordinateur. Que dois-je faire pour afficher les paramètres de mon navigateur ?* ». Invitez-le à vous guider en lui posant des questions à chaque étape, depuis **l'affichage des paramètres du navigateur** jusqu'au choix des boutons sur lesquels cliquer pour **effacer les cookies**. Faites de même pour l'ouverture d'une fenêtre de navigation privée. A la fin, demandez aux apprenants de résumer ce qu'il ont appris. S'ils le souhaitent, proposez-leur de prendre 5 minutes, seul(e) ou en binôme, pour faire eux-mêmes les manipulations sur leur ordinateur.

 Si vous êtes à l'aise, projetez votre navigateur et montrez les manipulations en environnement réel.

 **Avant de commencer**, assurez-vous que les apprenants connaissent leurs mots de passe. En effaçant les cookies, ils seront déconnectés de leurs compte en ligne et leur navigateur ne se souviendra plus de leur mots de passe.

Comment créer un compte en ligne ?


 PRATIQUE AUTONOME  20'-25'  1,2,3 digit

Exercice 3 : Dominique et la création d'un compte en ligne

Dans cette activité, les apprenants accompagnent Dominique dans la création d'un compte sur le site Bpost. Ils apprennent à remplir un formulaire plutôt que de s'inscrire avec leur compte Facebook ainsi qu'à lire et accepter les conditions générales d'utilisation.

Nous vous proposons de suivre le même déroulé que pour l'exercice 1.

Comment paramétrer son compte en ligne ?

 AVEC L'ANIMATEUR  20'-25'  1,2,3 digit

Exercice 4 : Comment paramétrer son compte en ligne

Dans cette activité, les apprenants apprennent à : limiter la visibilité de leurs publications et à empêcher qu'une personne ne trouve leur compte depuis un moteur de recherche. Avant de commencer, assurez-vous qu'ils utilisent Facebook et que cette activité leur est utile.

Interpellez le groupe : « Je suis sur le bureau de mon ordinateur. Que dois-je faire pour afficher les paramètres de mon compte Facebook ? ». Invitez-le à vous guider en lui posant des questions à chaque étape, depuis la connexion à son compte jusqu'au choix des boutons sur lesquels cliquer pour faire les réglages souhaités. A la fin, demandez aux apprenants de résumer ce qu'il ont appris. S'ils le souhaitent, proposez-leur de prendre 5 minutes, seul(e) ou en binôme, pour faire eux-mêmes les manipulations sur leur ordinateur.

💡 Si vous avez vous-même un compte Facebook et que vous le souhaitez, vous pouvez projeter les paramètres de votre compte et réaliser les manipulations en environnement réel.

Se tester

👆 PRATIQUE AUTONOME ⌚ 15-20' 📡 1,2,3 digit

Dans cette activité, les apprenants répondent à 9 questions en autonomie..

💡 Pour la correction, projetez le test. Pour chaque question, demandez la réponse à un apprenant différent. et expliquez au besoin.

Synthèse

💬 AVEC L'ANIMATEUR ⌚ 5-10' 📡 SANS ORDINATEUR

Demandez aux apprenants de faire un bref résumé oral de ce qu'ils ont appris et répondez aux questions. Puis distribuez la fiche résumé, disponible sur 1,2,3 digit et que vous aurez imprimée **avant le début de l'atelier..**

💡 composez des groupes, laissez les échanger et demandez à l'un des membres de s'exprimer.

A : Dominique écrit : « crèche Liège »	2 : Le moteur de recherche Google enregistre qu'elle est intéressée par une crèche à Paris
B : Dominique clique sur « j'aime » sous une photo avec des chats	4 : Facebook enregistre qu'elle aime les chats
C : Dominique écrit son adresse sur son profil	1 : Whatsapp enregistre son adresse
D : Dominique cherche des chaussures noires pour femmes taille 38	3 : Ziememain.be enregistre qu'elle aime les chaussures noires pour femmes taille 38
E : Dominique écrit son numéro de téléphone dans un formulaire pour créer une boîte mail	5 : Yahoo enregistre son numéro de téléphone

A : Dominique écrit : « crèche Liège »	2 : Le moteur de recherche Google enregistre qu'elle est intéressée par une crèche à Paris
B : Dominique clique sur « j'aime » sous une photo avec des chats	4 : Facebook enregistre qu'elle aime les chats
C : Dominique écrit son adresse sur son profil	1 : Whatsapp enregistre son adresse
D : Dominique cherche des chaussures noires pour femmes taille 38	3 : Ziememain.be enregistre qu'elle aime les chaussures noires pour femmes taille 38
E : Dominique écrit son numéro de téléphone dans un formulaire pour créer une boîte mail	5 : Yahoo enregistre son numéro de téléphone

A : Dominique écrit : « crèche Liège »	2 : Le moteur de recherche Google enregistre qu'elle est intéressée par une crèche à Paris
B : Dominique clique sur « j'aime » sous une photo avec des chats	4 : Facebook enregistre qu'elle aime les chats
C : Dominique écrit son adresse sur son profil	1 : Whatsapp enregistre son adresse
D : Dominique cherche des chaussures noires pour femmes taille 38	3 : Ziememain.be enregistre qu'elle aime les chaussures noires pour femmes taille 38
E : Dominique écrit son numéro de téléphone dans un formulaire pour créer une boîte mail	5 : Yahoo enregistre son numéro de téléphone

100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous



100 informations sur vous

